

TARIFS 2023

Renouvellement adhésion

- Règlement avant le 26/01/2023 ..... 1290 €
- Règlement avant le 31/12/2022 ..... 1190 €
- Règlement avant le 30/11/2022 ..... 1090 €
- Règlement avant le 31/10/2022 ..... 990 €

Offre découverte 2023

Nouvel adhérent ..... 600 €

Valable pour toute 1<sup>ère</sup> adhésion à l'Institut Tendances Jardin

Adhérez avant le 20/10/2022 et participez au dernier temps fort 2022 ..... Offert

(Participation gratuite à la restitution « Guide Conso Jardin » le jeudi 20 octobre 2022, hors frais de bouche par participant : 50 €)

Notre association a été créée par des professionnels du monde du jardin pour répondre à un besoin d'informations et d'anticipation sur les tendances des couleurs et des sens au jardin.

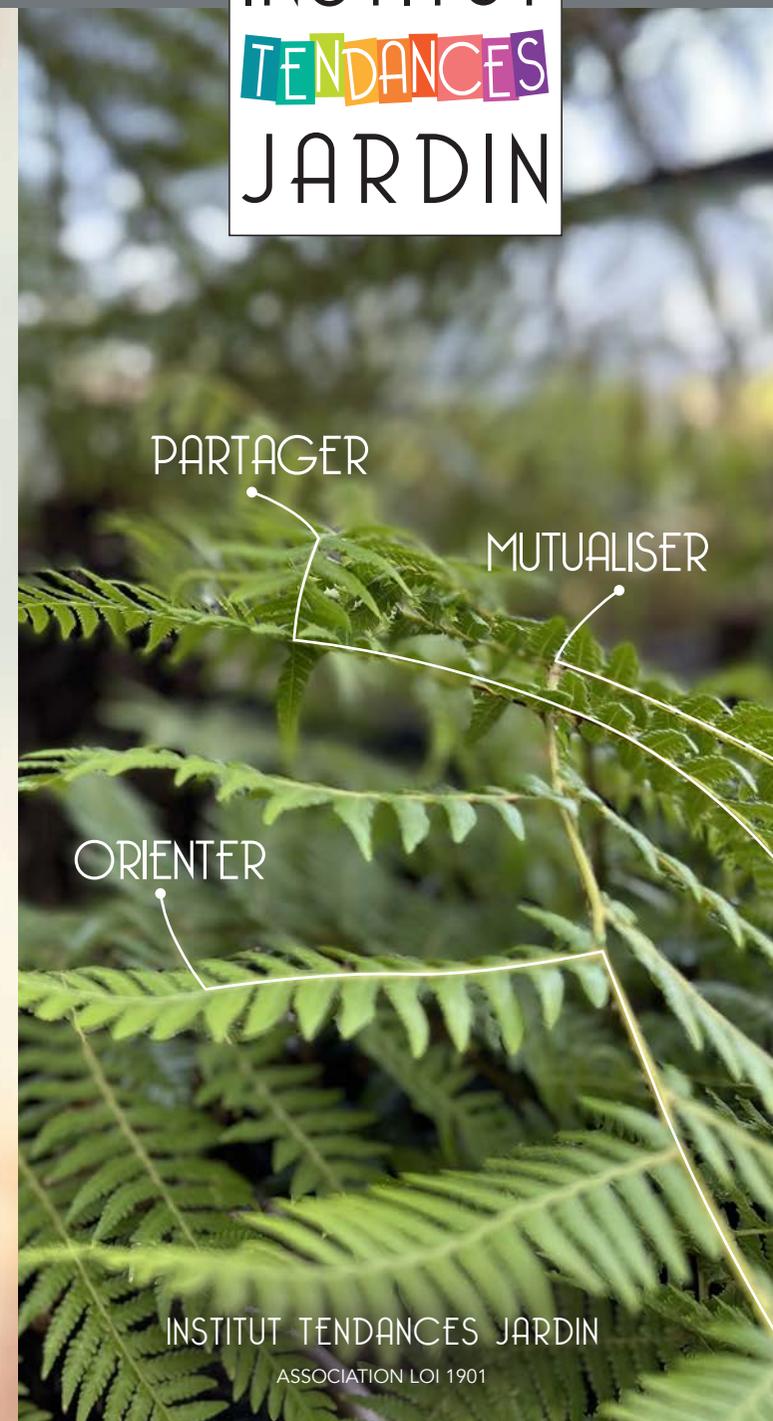
Ouverte à tous, elle s'appuie sur les travaux d'une grande agence de tendances, qui analysent et recherchent les couleurs et les sens qui feront le marché de demain. Ses travaux sont orientés vers le monde du jardin, avec naturellement des portes ouvertes vers les secteurs de la décoration, de la mode et de l'animalerie. Ils s'adressent aux entreprises de ces marchés : horticulteurs et pépiniéristes, distributeurs jardin, matériel et fournitures, agences de communication, designers et graphistes.

La diversité des adhérents favorise les échanges et la perception des nouveautés sensorielles. Elle permet à tous de s'exprimer sur une même tendance tout en respectant les différences et la créativité de chacun.



www.instituttendancesjardin.com  
INSTITUT TENDANCES JARDIN  
Chez EVADEA – Le grand pâtis  
44850 Saint Mars du Désert  
secretariat@iscj.fr

© 2022 - credit photos Mauryflor, Institut Tendances Jardin



PARTAGER

MUTUALISER

ORIENTER

# ORIENTER

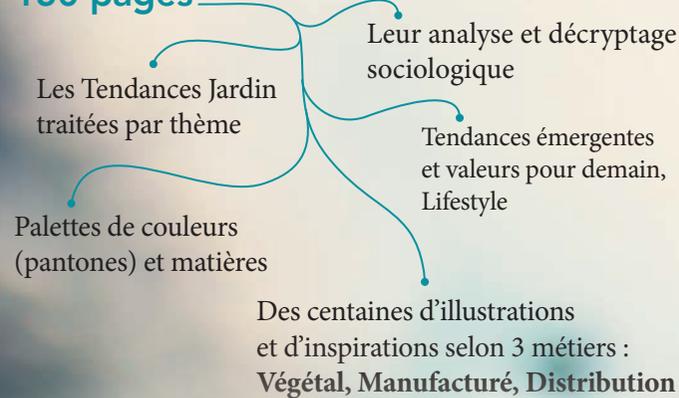
# PARTAGER

# MUTUALISER

**26 JANVIER 2023**

**Restitution, échange et atelier avec nos Tendanceurs (agence spécialisée Caramel)**

**Le Cahier de Tendances ITJ 2025**  
**150 pages**



**Véritable concentré de tendances, le cahier d'inspiration permet de concevoir nos gammes de produits et nous guide dans la conception de nos outils de communication : nuanciers, harmonies, catalogues de variétés, des données concrètes pour booster les ventes.**



**15 JUIN 2023**

**Assemblée générale et table ronde thématique**

Table ronde adhérents en visio. Partager son expérience et en faire profiter les autres pour faire avancer les entreprises adhérentes vers le difficile chemin du positionnement marketing et des tendances d'achat.

**Les Newsletters Institut Tendances Jardin**

Le fil info sur l'actualité des adhérents et de la profession, des portraits d'hommes et de femmes passionnés, le programme de l'ITJ et les dates à venir...

**Le droit d'usage du logo « membre de l'Institut Tendances Jardin »**

Tout membre à jour de sa cotisation annuelle peut utiliser le logo ITJ pendant cette période pour ses plaquettes commerciales.



**19 OCTOBRE 2023**

**Conférence en avant-première « Guide du Consommateur Jardin 2024 »**

Un guide de 150 pages et une conférence interactive pour découvrir les attentes et les évolutions des clients et des entreprises dans l'univers du jardin.

